

Värdekedjan och Scope 3

Från klimatdata och leverantörsansvar till mål och trovärdig kommunikation.

5 moduler

200 kurssteg

En gemensam kunskapsgrund

| Värdekedjan kräver ett gemensamt språk

Data, ansvar och påståenden behöver kunna följas från leverantör till kund.

01

Mät det som sker utanför väggarna

GHG Protocol ger metod för att kartlägga utsläpp uppströms och nedströms.

02

Se mänskliga och miljömässiga risker

EU:s rapporterings- och aktsamhetsregler berör vissa företag och deras värdekedjor.

03

Omsätt ambition i handling

Vetenskapsbaserade mål hjälper organisationer att planera och visa framsteg.

| Från splittrad data till beslutsbar kunskap

Kursen ger ett sammanhang för beslut som annars hamnar i olika funktioner.

UTMANING

Utsläppsdata med olika kvalitet

Leverantörsrisker utan ägare

Budskap som saknar bevis

KURSENS BIDRAG

Metoder för Scope 3 och bättre underlag

Gemensamt språk för risk, åtgärd och uppföljning

Koppling mellan påstående och dokumentation

Relevant för fler än hållbarhetsteamet

Samma kunskapsbas – olika beslut i vardagen.

01

Ledning

Ser risker, prioriteringar och vad som kräver styrning.

02

Inköp

Ställer bättre frågor och följer upp leverantörsled.

03

Ekonomi och data

Knyter utsläppstal till spårbar dokumentation.

04

Kommunikation

Granskar budskap mot vad organisationen kan styrka.

| Fem moduler – en sammanhängande läranderesan

Från kartläggning till en berättelse som går att styrka.

-
- | | | |
|-----------|---|---------------------------|
| 01 | Klimatbokslut och Scope 3-utmaningen | Mät värdekedjans utsläpp. |
|-----------|---|---------------------------|
-
- | | | |
|-----------|---|-------------------------------|
| 02 | Mänskliga rättigheter i leverantörsledet (CSDDD) | Identifiera och hantera risk. |
|-----------|---|-------------------------------|
-
- | | | |
|-----------|---|------------------------------------|
| 03 | Datainsamling och digitala verktyg för värdekedjan | Förbättra underlag och spårbarhet. |
|-----------|---|------------------------------------|
-
- | | | |
|-----------|---|-------------------------|
| 04 | Science Based Targets (SBTi) och netto-noll-planer | Planera för förändring. |
|-----------|---|-------------------------|
-
- | | | |
|-----------|---|------------------------|
| 05 | Kommunikation och förtroende i värdekedjan | Styrk miljöpåståenden. |
|-----------|---|------------------------|
-

Förstå utsläpp och ansvar i kedjan

01 • Klimatbokslut och Scope 3

Följ utsläpp från egna aktiviteter till inköp, transport och användning.

02 • Mänskliga rättigheter

Identifiera risker i leverantörsledet och sätt åtgärder i ett sammanhang.



Originalbilder från färdiga kursmoduler.

Gör kunskapen användbar i vardagen



Spårbar data



Genomförbara mål



Öppen kommunikation

03 • Datainsamling

Prioritera bättre underlag och digital spårbarhet.

04 • Klimatmål

Skilj mellan målbild, plan och verkliga utsläppsminskningar.

05 • Förtroende

Redovisa även hinder och det som återstår.

| Deltagaren ser sammanhanget – och styr tempot

Kursbild · Stödpunkter · Spela/pausa · Talmanus · Föregående/Nästa · Förlopp



Klimatbokslutet som affärs- och styrverktyg

Översätter verksamhetens resursförbrukning till ton växthusgaser (CO₂e).
Lagstadgat krav under ESRS E1 och grunden för vetenskapliga klimatmål.
Identifierar finansiella risker kopplade till fossilt beroende och koldioxidskatter.



00:00 / 00:27



← Föregående

Nästa →

Ett klimatbokslut är verksamhetens koldioxidredovisning. Det översätter energiförbrukning, inköp och logistik till ton koldioxidekvivalenter. Bokslutet är inte bara en rapportprodukt för revisionsberättelsen, utan ett affärskritiskt verktyg för att identifiera dolda kostnader och minska exponeringen mot framtida koldioxidskatter.

1 / 40

Följ upp lärandet – verifiera genomförande

De färdiga modulerna är utbildningen. Test och certifikat är möjliga delar av införandet.

01

Lägg till ett kunskapstest

Koppla frågor till de fem modulerna och följ upp vad deltagarna förstått i er lärplattform.

Inget färdigt test ingår i nuvarande SCORM-paket.

02

Verifiera ett K3-certifikat

Om certifikat utfärdas efter slutförande kan en unik kod kontrolleras publikt – utan inloggning.

verify.k3.io

Nästa steg: en pilot med rätt målgrupp

Ge ledning och nyckelfunktioner samma grund för värdekedjans klimat, ansvar och kommunikation.

01 Välj pilotgrupp **02** Genomför modulerna **03** Lägg till test och följ upp